A Roma l'home staging fa volare del 25 per cento il valore delle case frazionate

Commenti: 0

Unsplash

Floriana Liuni
9 Luglio 2025, 7:00

A Roma cresce il fenomeno del frazionamento immobiliare, una risposta concreta alle nuove esigenze abitative di famiglie sempre più piccole e investitori alla ricerca di rendimenti certi. Secondo un recente studio condotto da MARI Tem Immobiliare su 300 immobili, la valorizzazione estetica attraverso l'**home staging** riduce i tempi di vendita del 40% e può aumentare la percezione di valore fino al 25%.

Bilocali e trilocali per una città che cambia

Il quadro demografico italiano sta mutando: secondo l'ISTAT, le famiglie

I più letti

Quanto durano le vacanze scolastiche in Italia e nel resto d'Europa?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

204076

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

unipersonali rappresentano oggi oltre il 35% del totale e la **dimensione media dei nuclei familiari è scesa a 2,3 componenti**, il minimo storico. A Roma, ciò si traduce in una crescente domanda di appartamenti più piccoli, funzionali e ben posizionati.

Proprio in questo contesto si afferma il frazionamento immobiliare: grandi appartamenti vengono divisi in unità da 50–80 mq, completamente ristrutturate e rese più appetibili grazie alla cura dei dettagli, arredi ecosostenibili, piante, illuminazione naturale ed elementi che comunicano qualità e benessere.

Acquirenti di case sempre più selettivi a Roma

I principali compratori sono giovani professionisti in cerca della prima casa (30%), genitori che acquistano per figli universitari (40%) e investitori orientati alla messa a reddito (20%). I rendimenti? Tra il 4% e il 7% annuo, a seconda della zona e della gestione.

"Gli acquirenti oggi sono molto esigenti: vogliono vedere subito il potenziale di un immobile – spiega **Sanja Radovanovic**, co-fondatrice e direttrice creativa di MARI Team –. Il nostro lavoro è renderlo visibile prima ancora che sia completato, grazie al tour virtuale e all'allestimento scenografico".

Vendere prima di costruire: oltre il 70% degli immobili acquistati "su carta"

Tra le innovazioni più efficaci introdotte da questo nuovo modello c'è la vendita **su progetto**. Grazie alla forza del brand, alla qualità dell'home staging e all'uso di tecnologie immersive, oltre il 70% degli immobili viene venduto **prima del termine dei lavori**. E una volta completati, la vendita avviene in meno di 45 giorni.

I quartieri romani più ricettivi verso questo approccio sono quelli semicentrali e centrali come **Prati, San Giovanni, Piazza Bologna, Trieste, Parioli, Fleming, Balduina e Vigna Clara**. Qui la domanda di soluzioni moderne e sostenibili è alta, soprattutto tra chi cerca casa per viverci e tra investitori lungimiranti.

Più valore alla casa, meno impatto sull'ambiente

Il frazionamento è anche un'azione di sostenibilità: recuperare e rigenerare edifici già esistenti evita nuovo consumo di suolo – che secondo ISPRA nel 2023 è aumentato di 2,4 mq al secondo – e

Dove si trova la casa di Jeff Bezos? Tutte le residenze del fondatore di Amazon

Dove vive Fabio Fognini: le residenze del tennista tra la Spagna e l'Italia

17 luoghi insoliti da visitare in Piemonte per rimanere senza parole

Le case più viste lunedì

L'Opinione

IA e organizzazione del lavoro: il nuovo alleato dell'agente

L'impatto dell'aumento dell'inflazione sugli NPL immobiliari

idealista
Il modo migliore di trovare casa
Vendita Affitto Condividi
Nuove costruzio / Case / Case vacanza / Stanze / Uffici / Locali o capann
Agrigento / Alessandria / Ancona / Aosta / Arezzo / Ascoli Piceno
Inserisci annuncio
Cerca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

204076

contribuisce a rendere le città più vivibili. Gli interventi includono il miglioramento delle classi energetiche, l'uso di materiali a basso impatto e l'integrazione della domotica.

"In un mercato che cambia rapidamente – conclude **Gianluca Mari**, CEO di MARI Team – la capacità di interpretare i bisogni dei clienti e valorizzare ogni singolo metro quadro fa davvero la differenza. E oggi, l'home staging non è più un lusso, ma una leva di marketing fondamentale per vendere bene e in fretta."

Ranking: 10 case singolari in vendita

Case vacanze: Viaggio tra le meraviglie del Sud Italia

Vedi i commenti (0) / Commento

Etichette

Case Roma | Come vendere casa | Valutazione casa e analisi mercato

Ricevi le ultime notizie

La tua email

Newsletter giornaliera Newsletter settimanale Mercato di lusso (mensile)

Accetta la politica sulla privacy

Ricevi informazioni su immobili, notizie e altre comunicazioni promozionali da idealista, id/mutui, id/seguros, Avaibook, BDMI e Rentalia.

Iscriviti

Notizie correlate

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

204076