

BASTA UN CLICK PER ESSERE SEMPRE AGGIORNATO!

SCRIVITI ALLA NEWSLETTER per ricevere **gratuitamente**
tutte le informazioni dedicate alla casa intelligente, sostenibile e connessa



VIEBMANN

Scopri di più >

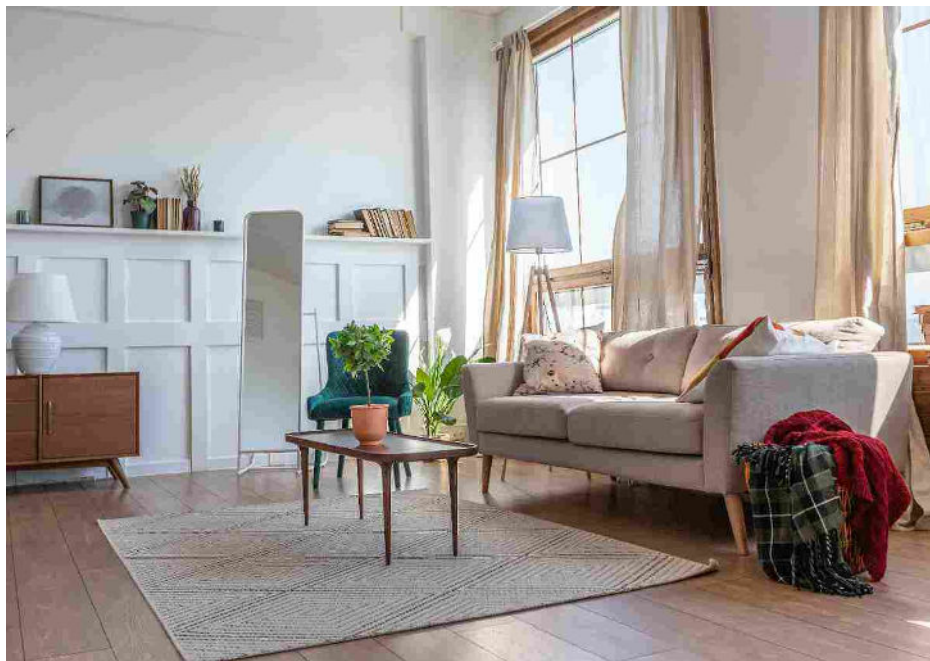
[Home](#) / [Notizie](#) / Casa instagrammabile: perché l'home staging accelera la vendita e migliora la percezione dell'immobile

CASA INSTAGRAMMABILE: PERCHÉ L'HOME STAGING ACCELERA LA VENDITA E MIGLIORA LA PERCEZIONE DELL'IMMOBILE

[f](#) [X](#) [📷](#) [in](#) **L'ESPERTO RISPONDE**

La casa “**instagrammabile**” non è solo bella da vedere: è uno spazio che comunica potenziale, luce e funzionalità. MARI Team Immobiliare applica l’home staging come metodo integrato per valorizzare ogni immobile, riducendo i tempi di vendita a 48 giorni. Un approccio che unisce estetica, psicologia percettiva e strategia immobiliare.

A cura di: **La Redazione**



Nel mercato immobiliare contemporaneo, il concetto di **casa instagrammabile** non è più una semplice tendenza legata ai social, ma un criterio concreto di valorizzazione dell’immobile, riconosciuto anche a livello internazionale. Secondo il più recente Profile of Home Staging della National Association of REALTORS® (NAR), l’83% degli agenti immobiliari ritiene che l’home staging aiuti gli acquirenti a immaginare l’immobile come futura abitazione, mentre oltre la metà conferma che una presentazione chiara e coerente favorisce decisioni d’acquisto più rapide.

Un orientamento confermato anche dall’esperienza di **MARI Team Immobiliare**, realtà specializzata nell’intermediazione e vendita di immobili residenziali e luxury, che tra il 2023 e il 2025 ha analizzato oltre 150 interventi di home staging professionale realizzati a Roma, includendo questo servizio senza costi aggiuntivi per il cliente.

Indice degli argomenti



- Cosa significa davvero “casa instagrammabile”
- Home staging: la disciplina che rende leggibile il potenziale
- Roma e il metodo MARI: trasformare le “case impossibili”

COSA SIGNIFICA DAVVERO “CASA INSTAGRAMMABILE”

La casa instagrammabile non è un ambiente costruito per apparire perfetto in fotografia, ma uno spazio che comunica immediatamente ordine, luce, equilibrio e potenzialità. È una casa che funziona, che si lascia comprendere al primo sguardo, anche quando presenta limiti strutturali o distributivi.

«La casa instagrammabile non è un set artificiale, ma un ambiente che permette alle persone di



Videosorveglianza in casa, punti critici, dove posizionare le telecamere e regole: cosa sapere

In materia di impianti di videosorveglianza domestica la legge è chiara e identifica alcune regole: altezza e posizione delle telecamere in casa, obbligo di autorizzazione e cartelli informativi.



CASAOGGIDOMANI INCONTRA...



Paradisi artificiali: nuove visioni per l’interior design Milano

immaginare da subito come potrebbe funzionare per loro e il lifestyle che lo accompagna», spiega **Sanja Radovanovic**, co-founder di MARI Team Immobiliare e Presidente globale di GAPHS (Global Association of Professional Home Stagers).

I dati raccolti da MARI Team Immobiliare mostrano come, in oltre l'80% delle visite, la percezione dell'immobile migliori quando gli ambienti vengono presentati con proporzioni corrette e un uso consapevole della luce naturale e artificiale.

«Oggi gli acquirenti non cercano un luogo definitivo, ma una casa che funzioni per la loro vita reale, con ritmi che cambiano e priorità diverse rispetto al passato — aggiunge — mettere in chiaro il potenziale di un'abitazione è ciò che permette alle persone di riconoscersi nello spazio sin dal primo sguardo».

Prima dell'intervento di Home Staging



Immagine 1 di 4

HOME STAGING: LA DISCIPLINA CHE RENDE LEGGIBILE IL POTENZIALE

Nato negli Stati Uniti negli anni Settanta grazie a Barb Schwarz, l'[home staging](#) applica principi di psicologia della percezione allo spazio abitativo. Non è interior design e non impone uno stile preciso: lavora sulla chiarezza visiva, sulla coerenza degli ambienti e sulla fluidità dei percorsi, aiutando l'immobile a comunicare in modo immediato.

Gli immobili poco luminosi sono quelli che traggono i maggiori benefici dallo staging: interventi mirati sulla gestione della luce, attraverso l'equilibrio tra illuminazione naturale e artificiale, palette cromatiche morbide e superfici riflettenti, generano fino al +72% di risposte positive alle prime visite.

Le abitazioni datate registrano una rivalutazione del 68% quando vengono spersonalizzate e alleggerite visivamente, mentre nei bilocali una migliore organizzazione dei volumi porta a un +63% di richieste di visita, dimostrando come anche interventi non strutturali possano rendere immediatamente comprensibile il valore dell'immobile.

ROMA E IL METODO MARI:

Un colloquio sul progetto come promessa, tra giardini interiori e città reali. CasaOggiDomani incontra... Lorenzo e Alessandro, fondatori di Studio Paradisiartificiali, architetti e interior designer a Milano.



TRASFORMARE LE “CASE IMPOSSIBILI”

Roma rappresenta uno dei mercati più complessi dal punto di vista distributivo. Molti immobili raccontano epoche diverse e presentano planimetrie superate, corridoi dominanti, frazionamenti poco funzionali, affacci penalizzanti e bagni lunghi e ciechi che appesantiscono la percezione complessiva degli spazi.

«La maggior parte degli immobili romani presenta strutture che non riflettono più le esigenze attuali: ingressi poco funzionali, spazi sacrificati o ambienti nati da modifiche non sempre coerenti. Lo staging non maschera i limiti: rende chiaro il potenziale della casa, così che chi entra possa comprenderla immediatamente», afferma Radovanovic.

Dai casi analizzati emergono trasformazioni concrete: appartamenti anni Settanta con distribuzioni rigide che, grazie allo staging, hanno recuperato coerenza visiva e attratto visite qualificate; bilocali privi di ingresso che hanno ritrovato continuità spaziale attraverso il corretto posizionamento degli arredi; soggiorni ampi ma disfunzionali che, una volta ridefinite proporzioni e gerarchie, sono diventati finalmente “leggibili”.

«Anche gli ambienti ampi possono diventare impossibili se non raccontano come possono essere vissuti», spiega Radovanovic.

Per MARI Team Immobiliare, l’home staging non è un servizio accessorio ma un metodo strutturato, incluso in ogni incarico di vendita senza costi extra per il proprietario. Come sottolinea il **CEO Gianluca Mari**, «il nostro impegno è rendere standard la qualità di presentazione: per questo lo staging è sempre incluso, senza costi extra. È una scelta di metodo, non un optional».

I numeri confermano l’efficacia dell’approccio: a fronte di una permanenza media sul mercato romano di 4,6 mesi per una casa usata, gli immobili valorizzati con il metodo [MARI](#) restano online in media 48 giorni, dimostrando come una casa in cui è facile immaginarsi accelera le decisioni e riduce i tempi di vendita.



[TORNA SU](#)

 CasaOggiDomani

CHI SIAMO

AUTORI

PER LA TUA PUBBLICITÀ

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



 info@infoweb srl

 02 9052237

 Via Leopoldo Cicognara, 2 20129 Milano (MI)